Leitbild - 10 mal WEBO



1. Mitarbeiter und Leidenschaft

In der WEBO arbeiten Menschen, die mit Leidenschaft Kundenprobleme lösen und dabei Leistungen und Produkte von höchster Qualität herstellen. Zielstrebigkeit, Mut und Ausdauer kennzeichnen den Mitarbeiter der WEBO.

2. Kollegialität

Neben Ehrlichkeit, Geradlinigkeit und Leistungswille in der WEBO ist das persönliche Umfeld für die Mitarbeiter der WEBO von großer Wichtigkeit. Freiräume lassen und Verständnis zeigen sind die Basis für echte Kollegialität. Nur konstruktive Kritik bringt die Kollegen und somit die Gesellschaft vorwärts in ihrem Tun.

3. Verantwortung

Die Mitarbeiter arbeiten in flachen Hierarchien und Teamfähigkeit gilt als Voraussetzung erfolgreichen Handelns. Angenommene Aufgaben werden konsequent zur Zufriedenheit des Aufgabenstellers zielstrebig abgearbeitet. Der verantwortliche Umgang mit Aufgaben von Kunden oder Kollegen sowie die stetige Kommunikation des Aufgabenstands ist die Basis für den Erfolg von WEBO.

4. Profitabilität

Unser Handeln in der WEBO ist von äußerster Effektivität gekennzeichnet. WEBO arbeitet nach dem Prinzip des "Lean Managements" in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Die hohe Profitabilität unseres Tuns steht mit der hervorragenden Qualität der WEBO-Produkte auf einer Stufe.

5. Qualität und Innovation

WEBO hat das Ziel, mit seinen Produkten stets die beste Qualität am Markt zu etablieren und sich kontinuierlich mit Innovationen weiterzuentwickeln.

6. Kunden

Ohne Kunden wäre WEBO nicht existent. Unsere Kunden sind am Markt erfolgreicher durch unsere Produkte, was zu einer wertvollen Partnerschaft führt, die permanent durch direkten Kundenkontakt gepflegt werden muss.

7. Markt und Wachstum

WEBO wird sich weltweit auf eine oder mehrere Markt-Nischen fokussieren und dort durch Exzellenz hervorstehen. Der internationale Markt und ein möglichst breites Kundenspektrum sollen WEBO vor essentiellen Krisen bewahren und Wachstumsmöglichkeiten bieten. WEBO zieht das organische Wachstum einem Zukauf vor und diversifiziert nur markt- oder produktverwandt.

8. Produkte, Flexibilität und Schnelligkeit

WEBO-Produkte stellen eine Spitzenleistung dar, die den Anspruch erhebt, als Standards angesehen zu werden. Die Standardisierung und Modularisierung an sich ermöglicht die schnellste Reaktion zur Befriedigung von Kundenbedürfnissen und stellt mitunter den entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Neue Entwicklungen werden durch Kunden beeinflusst und stets auf Patentfähigkeit geprüft.

9. Fluktuation und Fortbildung

WEBO-Mitarbeiter sind bodenständig und unterliegen dem Motto des lebenslangen Lernens. Neben einer Haupttätigkeit kann jeder Mitarbeiter eine zweite Aufgabe vollumfänglich erfüllen. Dies fördert die geistige Flexibilität sowie neue Ideen und entzerrt Kapazitätsengpässe. Eine geringe Fluktuation fördert die Spezialisierung unserer Mitarbeiter.

10. Finanzen

Neben einer hohen Eigenkapitalquote sind jegliche finanziellen Instrumente und Maßnahmen dazu ausgelegt, WEBO langfristig stabil zu halten und Möglichkeiten für Wachstum und Ausbau zu bieten.

Axel Wittig

i.V. Bianca Wenzler CFO

i.V.B. Weuzte

i.V. Sivan Ergen

COO